

**МИНИСТЕРСТВО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от «05» сентября 2019 года

№ 93 - ОД

г. Мурманск

**О внесении изменений в Положение о региональном этапе  
Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года»**

В целях популяризации социального предпринимательства и расширения практики создания в субъектах Российской Федерации институциональной инфраструктуры поддержки субъектов социального предпринимательства, в рамках реализации подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП **п р и к а з ы в а ю :**

1. Внести изменения в Положение регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Положение), утвержденное приказом Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области от 16.10.2018 № 148-ОД «Об утверждении Положения регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года», и изложить его в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Отделу развития инноваций и предпринимательства (Доголева С.А.) довести настоящий приказ до НМК «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Доголеву С.А.

Министр



Д.Д. Филиппов

**Положение  
о региональном этапе Всероссийского Конкурса  
«Лучший социальный проект года»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, требования к участникам, организацию, номинации, порядок подведения итогов и определения победителей в рамках регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Положение).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс) является реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП.

1.3. Организатором Конкурса является: Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области (далее – Министерство).

1.4. Оператор Конкурса – НМК «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области».

**2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящий доход.

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

2.2.1 Организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

2.2.2. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;



2.2.3. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

2.2.4. Организации, представившие неполный пакет документов;

2.2.5. Организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;

2.2.6. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

### 3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Привлечение внимания органов исполнительной и законодательной власти разных уровней, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного бизнеса, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности социальных предпринимателей.

3.2. Повышение престижа социального предпринимательства, привлечение внимания общественности и региональных органов исполнительной власти к важности решения социальных проблем.

3.3. Выявление и демонстрация лучших региональных практик социального предпринимательства, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем.

3.4. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации в области развития социального предпринимательства.

### 4. Организация Конкурса

4.1. Организатор Конкурса:

4.1.1. Издает приказ о проведении Конкурса с указанием:

- даты начала и окончания приема заявок на Конкурс;

- сроков подведения итогов Конкурса.

4.1.2. Издает приказ об утверждении состава конкурсной комиссии Конкурса.

4.1.2. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Министерства и портале поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

4.1.3. Ведет протокол Конкурса.

4.1.4. Утверждает итоги Конкурса.

4.1.5. Передает в Российский государственный социальный университет информацию о победителях Конкурса для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».

4.2. Оператор Конкурса:

4.2.1. Организует информирование организаций, индивидуальных предпринимателей, НКО о проведении Конкурса.

4.2.2. Обеспечивает сбор заявок и определяет соответствие заявки условиям Конкурса.

4.2.3. Готовит информацию об участниках Конкурса на заседание конкурсной комиссии.

4.2.4. Готовит рейтинговые таблицы для каждого члена конкурсной комиссии, сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования членов конкурсной комиссии.

4.2.5. Направляет соответствующие уведомления участникам, чьи заявки не удовлетворяют условиям Конкурса.

## 5. Номинации Конкурса

5.1. Номинации Конкурса определяются Оргкомитетом Конкурса (Приложение 1).

5.2. По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении специальных номинаций.

## 6. Требования к проектам

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

6.1.1. Проект должен быть реализован на территории Мурманской области.

6.1.2. Проект должен быть направлен на решение или смягчение существующих социальных проблем, появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и (или) представителей социально незащищенных слоев (групп) населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации.

6.1.3. Проект должен иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей.

## 7. Порядок предоставления заявок на Конкурс

7.1. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса(Konkurs.rgsu.net).

7.1.2. К заявке могут прилагаться дополнительные документы: ходатайства органов государственной власти и местного самоуправления, общественных и иных организаций рекомендательные письма, статьи, копии дипломов, благодарственных писем, фотографии, иные документы и информационные материалы по усмотрению участника конкурса.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

7.2.1. Подать заявку в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса(Konkurs.rgsu.net).



7.3. Оператор Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в конкурсную комиссию.

7.4. Конкурсная комиссия оценивает заявки и определяет победителей по каждой номинации.

7.5. Оценка осуществляется на основе методики и критериев оценки.

7.6. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами комиссии, принявшими участие в оценке.

7.7. Результаты Конкурса утверждаются Протоколом.

7.8. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 8. Порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса

8.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляет конкурсная комиссия, в функции которой входит:

8.1.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса;

8.1.2. Определение победителей конкурса по номинациям.

8.2. Общими критериями для оценки участников конкурса в номинациях являются:

**социальная необходимость проекта** – обоснованность актуальности проекта для региона. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами;

**целевая направленность проекта** – соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления;

**достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект** – динамика целевых индикаторов и показателей;

**результативность проекта** - уровень достижения целевых индикаторов и показателей;

**финансирование проекта** - доля негосударственных средств в общем бюджете проекта.

8.3. В своей работе конкурсная комиссия руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников конкурса критериям оценки:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Максимальное значение критериев в баллах
1	Социальная необходимость проекта	20
2	Целевая направленность проекта	20
3	Достигнутый по итогам реализации проекта	20

социальный эффект		
4	Результативность проекта	20
5	Финансирование проекта	20
Сумма критериев оценки заявки на участие в конкурсе		100

## 9. Награждение победителей

9.1. Победителям Конкурса предоставляется право участвовать в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».

9.2. Участники, победившие в номинациях, награждаются дипломами, остальным участникам Конкурса вручаются благодарственные письма.

## Номинации Конкурса

### **Здравоохранение**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания.

### **Образование**

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей.

### **Культура**

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере.

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма.

### **Цифровая экономика**

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья.

8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации.

### **Экология**

9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии

### **Производительность труда и поддержка занятости**

10. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

---