

**Положение
о региональном этапе Всероссийского Конкурса
«Лучший социальный проект года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, требования к участникам, организацию, номинации, порядок подведения итогов и определения победителей в рамках регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Положение).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс) является реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП.

1.3. Организатором Конкурса является: Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области (далее – Министерство).

1.4. Оператор Конкурса – НМФО «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области».

2. Участники Конкурса

2.1. Коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, НКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Мурманской области и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства.

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

2.2.1 Организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

2.2.2. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

2.2.3. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо

ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

2.2.4. Организации, представившие неполный пакет документов;

2.2.5. Организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;

2.2.6. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Привлечение внимания органов исполнительной и законодательной власти разных уровней, среднего и крупного бизнеса, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности социальных предпринимателей.

3.2. Привлечение внимания общественности и региональных органов исполнительной власти к важности решения социальных проблем.

3.3. Выявление и демонстрация лучших региональных практик социального предпринимательства, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем.

3.4. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации в области развития социального предпринимательства.

4. Организация Конкурса

4.1. Организатор Конкурса:

4.1.1. Издаёт приказ о проведении Конкурса (далее - приказ) с указанием:

- даты начала и окончания приема заявок на Конкурс;
- сроков подведения итогов Конкурса;
- состава конкурсной комиссии.

4.1.2. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Министерства и портале поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

4.1.3. Ведет протокол Конкурса.

4.1.4. Утверждает итоги Конкурса.

4.1.5. Передает в Российский государственный социальный университет информацию о победителях Конкурса для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».

4.2. Оператор Конкурса:

4.2.1. Организует информирование организаций, индивидуальных предпринимателей, НКО о проведении Конкурса.

4.2.2. Обеспечивает сбор заявок и определяет соответствие заявки условиям Конкурса.

4.2.3. Готовит информацию об участниках Конкурса на заседание конкурсной комиссии.

4.2.4. Готовит рейтинговые таблицы для каждого члена конкурсной

комиссии, сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования членов конкурсной комиссии.

4.2.5. Направляет соответствующие уведомления участникам, чьи заявки не удовлетворяют условиям Конкурса.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;

5.1.2 «Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;

5.1.3 «Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов»;

5.1.4. «Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»;

5.1.5. «Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей»;

5.1.6. «Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности».

6. Требования к проектам

6.1. Проекты, заявленные для участия в конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

6.1.1. Проект должен быть реализован на территории Мурманской области;

6.1.2. Проект должен быть направлен на решение или смягчение существующих социальных проблем, появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и (или) представителей социально незащищенных слоев (групп) населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

6.1.3. Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

6.1.4. Проект должен иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей.

7. Порядок предоставления заявок на Конкурс

7.1. Конкурсная заявка включает:

7.1.1. Регистрационную форму участника, в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;

7.1.2. Описание деятельности в произвольной форме;

7.1.3. К заявке могут прилагаться дополнительные документы: ходатайства органов государственной власти и местного самоуправления, общественных и иных организаций рекомендательные письма, статьи, копии дипломов, благодарственных писем, фотографии, иные документы и информационные материалы по усмотрению участника конкурса.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

7.2.1. Подать заявку Оператору Конкурса по адресу: 183031, г. Мурманск, ул. Подстаницкого, д. 1, тел.: (8152) 41-07-33.

7.3. Оператор Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в конкурсную комиссию.

7.4. Конкурсная комиссия оценивает заявки и определяет победителей по каждой номинации.

7.5. Оценка осуществляется на основе методики и критериев оценки.

7.6. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами комиссии, принявшими участие в оценке.

7.7. Результаты Конкурса утверждаются Протоколом.

7.8. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса

8.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляет конкурсная комиссия, в функции которой входит:

8.1.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса;

8.1.2. Определение победителей конкурса по номинациям.

8.2. Общими критериями для оценки участников конкурса в номинациях являются:

актуальность проекта – отражение в проекте решения проблемы, значимой в настоящий период времени с учетом особенностей социально-экономического развития конкретной территории;

социальная значимость проекта – направленность проекта на решение социальной проблемы общества (в том числе, например, создание новых рабочих мест), ориентация на социально незащищенные слои населения либо их вовлечение к участию в проекте;

инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров, работ и услуг для решения социальных

проблем или присутствие инновационной составляющей, подтвержденной патентом;

потенциал проекта к тиражированию в других регионах Российской Федерации – возможность реализовать проект на другой территории со схожей социальной проблемой;

финансово устойчивая бизнес-модель.

8.3. В своей работе конкурсная комиссия руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников конкурса критериям оценки:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Максимальное значение критериев в баллах
1	Актуальность проекта	20
2	Социальная значимость	25
3	Инновационный подход	20
4	Потенциал тиражирования	15
5	Финансово устойчивая бизнес-модель	20
Сумма критериев оценки заявки на участие в конкурсе		100

9. Награждение победителей

9.1. Победителям Конкурса предоставляется право участвовать в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».

9.2. Участники, победившие в номинациях, награждаются дипломами, остальным участникам Конкурса вручаются благодарственные письма.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

№п.	НАИМЕНОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ	СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИИ	
1	Наименование проекта		
2	Федеральный округ		
3	Регион, город		
4	Контактное лицо <i>(представитель регионального органа исполнительной власти, отвечающий за сопровождение предпринимательского проекта социальной направленности)</i>	Фамилия	
Имя			
Отчество			
Орган исполнительной власти			
Должность			
Контактный телефон			
E-mail			
Другие средства связи			
5	Автор проекта <i>(ф.и.о., e-mail, телефон, skype)</i>	Фамилия	
Имя			
Отчество			
Дата рождения			
Организация (место работы)			
Контактный телефон			
E-mail			
Другие средства связи			
6	Номинация проекта <i>Отметить "+"</i>	«Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»	
«Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»			
«Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию техническими средствами реабилитации для инвалидов»			
«Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для			

		лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»		
		«Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей»		
		«Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности»		
7	Цель и актуальность проекта	<i>Необходимо кратко изложить цель вашего проекта, обосновать его актуальность.</i>		
8	Решаемые проблемы и задачи развития региона	<i>Необходимо кратко изложить в чем заключается проблема (ы), которую (ые) вы решаете.</i>		
9	Бюджет проекта	Федеральный бюджет, тыс. руб.		
		Бюджет субъекта РФ, тыс. руб.		
		Внебюджетные средства, тыс. руб.		
10	Суть проекта и стадия готовности разработки	<i>Необходимо кратко описать, в чем заключается новизна решений, предлагаемых в проекте.</i>		
11	Продукция (услуги), предлагаемая на рынок и ее конкурентные преимущества	<i>Проведите сравнение предлагаемого вами решения, с уже существующими аналогами. Для этого рекомендуется выделить набор характеристик и параметров, которые являются определяющими для данного вида продукции, обосновать выбор этого набора характеристик, сравнить предлагаемое решение с аналогами, показав преимущества вашего решения в сравнении с аналогами по выбранным ранее характеристикам.</i>		
12	Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта).	<i>Укажите сферу применения вашего решения, где оно востребовано.</i>		
13	Эффект от реализации проекта для РЕГИОНА реализации проекта (заказы, инвестиции, рабочие места и др.)	Наименование показателей,	Данные на начало реализации проекта	Данные реализации проекта на момент подачи заявки
		Ед. измер.		
14	Наличие партнера.	<i>Организации и предприятия, которые могут быть заинтересованы в поддержке и реализации (внедрении) проекта и их интересы (ожидаемый эффект)</i>		
15	Список приложений (презентация, фотографии, видео, отзывы, соглашения и др.)			